

Laura Ghyselinck

# WORSHOP

des ateliers collaboratifs

Créativité & Omnicanalité



**Merchandising**, adapter la présentation de vos produits à votre cible.

**Créer un storytelling** pour concevoir des contenus adaptés à votre cible : Ecrits & Visuels

**S'approprier les outils digitaux** pour créer des contenus de qualités avec la suite Adobe : Photoshop, Illustrator, Lightroom, Indesign



# Merchandising

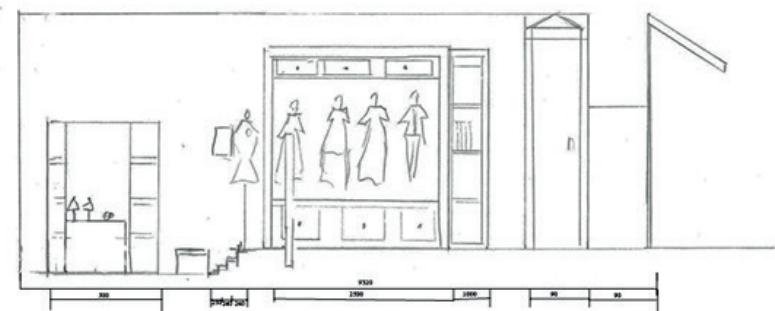
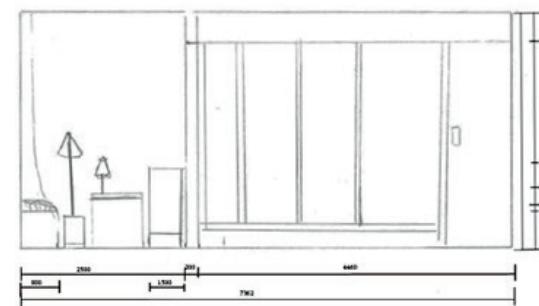
adapter la présentation de vos produits à votre cible.

Au choix :

Concevoir un **Book de présentation**

**Créer des vues en 3D** avec Sketchup

**Initiation au règles de  
merchandising,** présentation produit en  
boutique et conception de vitrine.



## **Créer un storytelling**

pour concevoir des contenus adaptés  
à votre cible

Le storytelling c'est l'art de raconter des histoires à fort potentiel émotionnel. Il est construit comme un conte, avec un héros, des méchants, une quête... dans le but de promouvoir son entreprise/ son offre.

En vendant un service, un produit, vous vendez aussi une part de votre entreprise qui est souvent liée à une histoire.

Le storytelling, c'est l'histoire que vous raconter autour de l'univers que vous avez créé grâce à votre identité.  
Il complète votre identité et inversement.

Le storytelling est un réel instrument marketing, il peut aussi vous aider à construire une culture d'entreprise forte.  
Une entreprise avec un message, des valeurs, une histoire est généralement plus prisée des candidats.

Au Menu :

**Etudier votre cible,** par une méthode créative

**Créer votre storytelling,** votre histoire à transmettre

**Créer des contenus** écrits et / ou visuels

## **S'approprier les outils digitaux**

pour créer des contenus de qualités avec la suite Adobe :  
Photoshop, Illustrator, Lightroom, Indesign

**Photoshop :** Détourer des photos, retoucher, illustrer.

**Illustrator :** Créer des illustrations

**Lightroom :** Retouche Photo

**Indesign :** Mise en page

# Expériences & Formations

Forte d'un parcours riche mêlant terrain, commerce et communication et créativité j'ai développé une vision globale et omnicanale. Ces expériences m'ont permis d'acquérir un panel de compétences allant de la vente à la création de contenus digitaux.

J'aime transmettre de manière claire, créative et engageante, en m'appuyant sur des outils variés (digital learning, présentiel, print, etc.) lors de mes interventions au près des apprenants.

Je serais ravie d'échanger plus amplement avec vous.  
Laura.

<b>Formatrice Intervenante</b> BTS NDRC	2025 Groupe Alternance Grenoble
Relation client à distance & Digitalisation	
<b>Commerciale B&amp;B</b>	2023 - 2025 La Poste Eybens, Vizille
2022 Live Mentor	<b>Certification</b> <b>Marketing Digital &amp;</b> <b>Rédaction web</b>
<b>Visuel Merchandiser</b>	2021 - 2022 JD Sport Grenoble
<b>Conseillère de vente</b>	2019 - 2021 Calzedonia Lyon
2017 - 2019 MJM Lille	<b>BTS Graphisme &amp;</b> <b>Communication</b> <b>Commerciale</b>
2016 - 2017 Ecole Bellecour Lyon	<b>Mise à Niveau en</b> <b>Arts Appliqués</b>
2015 - 2016 Université Lyon III	<b>Licence Lettres</b> <b>Modernes</b>